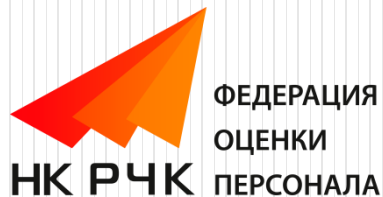


Исследование рынка оценки персонала в России – 2015

Презентация проекта и
предварительных результатов



Цели нашего исследования



1. Изучить:

- Задачи и масштабы оценки персонала
- Практики, методы, инструменты
- Распределение ресурсов
- Подходы к измерению эффективности

2. Предоставить:

- Бизнесу – бенчмарки
- Поставщикам – идеи решений
- Экспертам – понимание «точек роста»



Команда исследования

- Татьяна Хватинина
- Максим Пескин
- Александр Горбачев
- Мария Игнатова
- Елена Кадырова
- Евгений Лурье
- Юрий Михеев
- Наталья Овчарова
- Жангар Санжиев
- Юрий Шатров
- Александр Шмелев



Штат

Уникальность исследования



- Проводится общими силами лидеров рынка
- Охват рассылки – более 20 тыс. адресов
- Широкая, репрезентативная выборка
- Результаты: презентации, вебинары, отчеты

Предварительные результаты исследования

(По данным на 25.09.2015)

В исследовании уже приняли участие более 550 респондентов



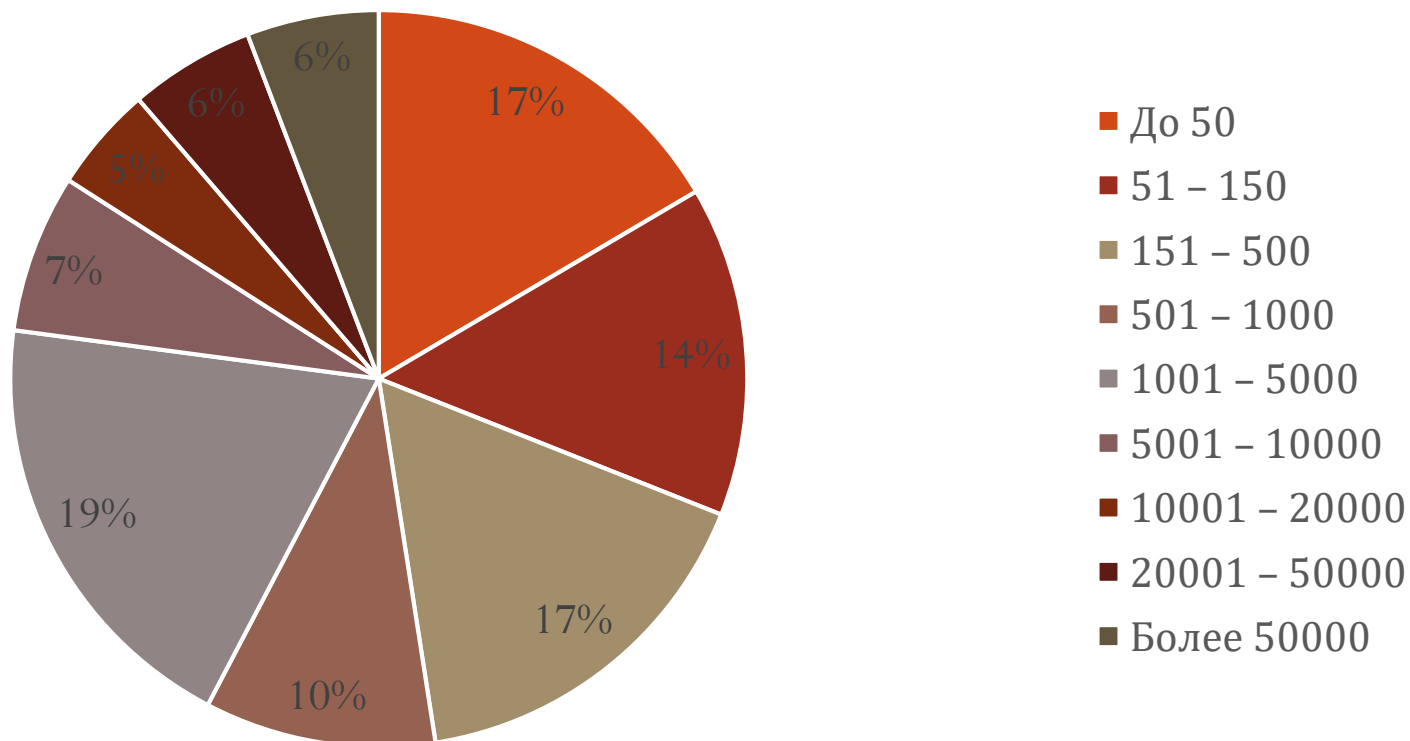
Распределение компаний-респондентов по отраслям



В исследовании приняли участие компании разного размера



Распределение компаний-респондентов по численности персонала

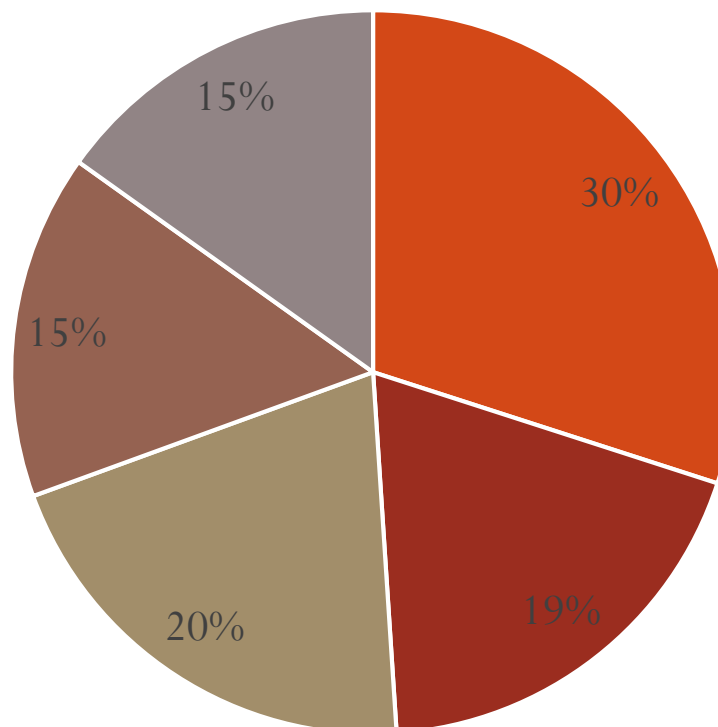


В исследовании приняли участие компании разного размера



Распределение компаний-респондентов по объему годовой выручки

- До 100 млн руб.
- От 100 млн до 1 млрд руб.
- 1 – 10 млрд руб.
- 10 – 50 млрд руб.
- Свыше 50 млрд руб.



Стратегия оценки персонала и ключевые подходы



79%

Сферы применения оценки: какие HR-задачи в фокусе?



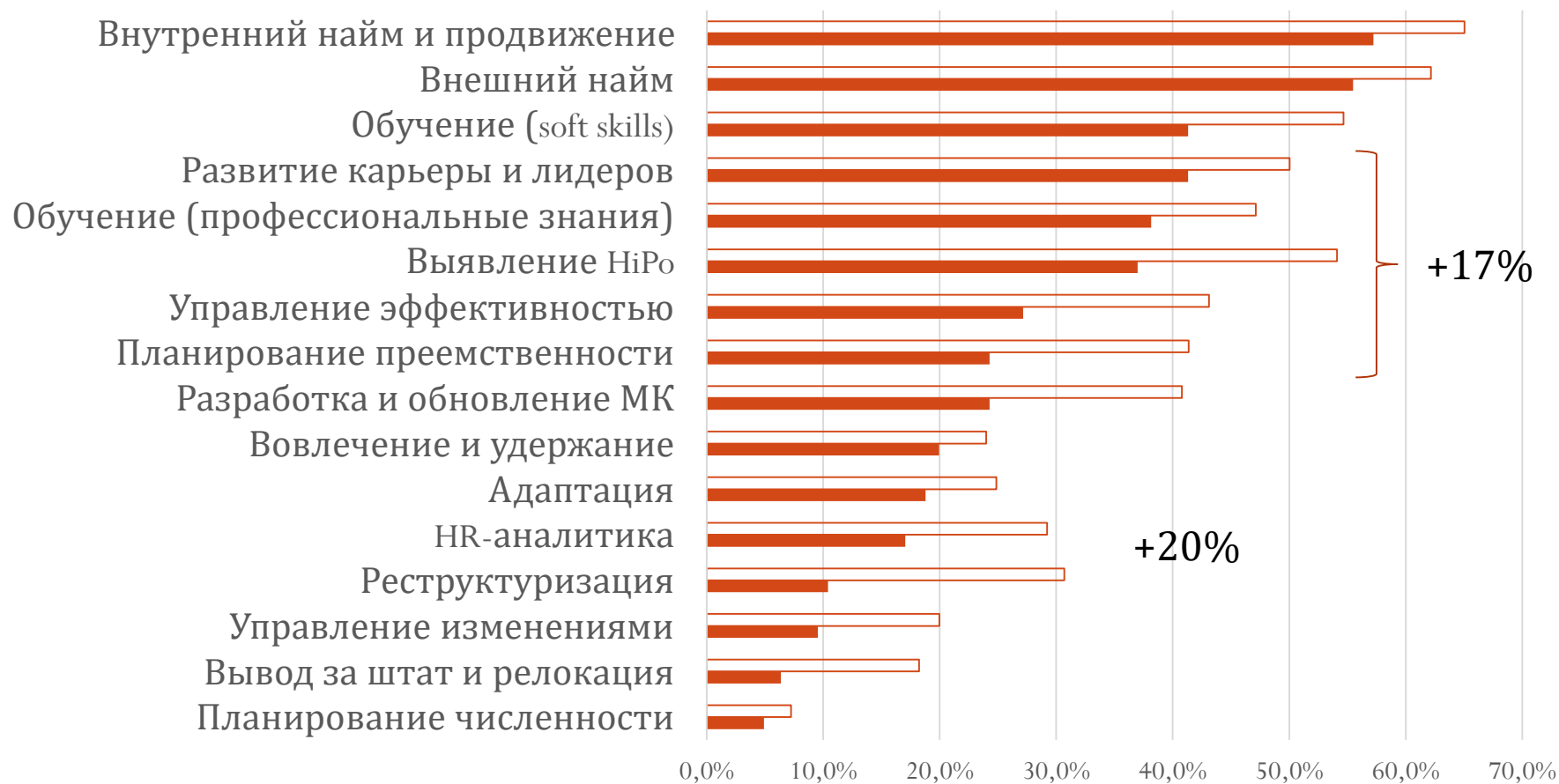
Доля респондентов, использующих оценку в этой области



Сферы применения оценки: что изменится в будущем?



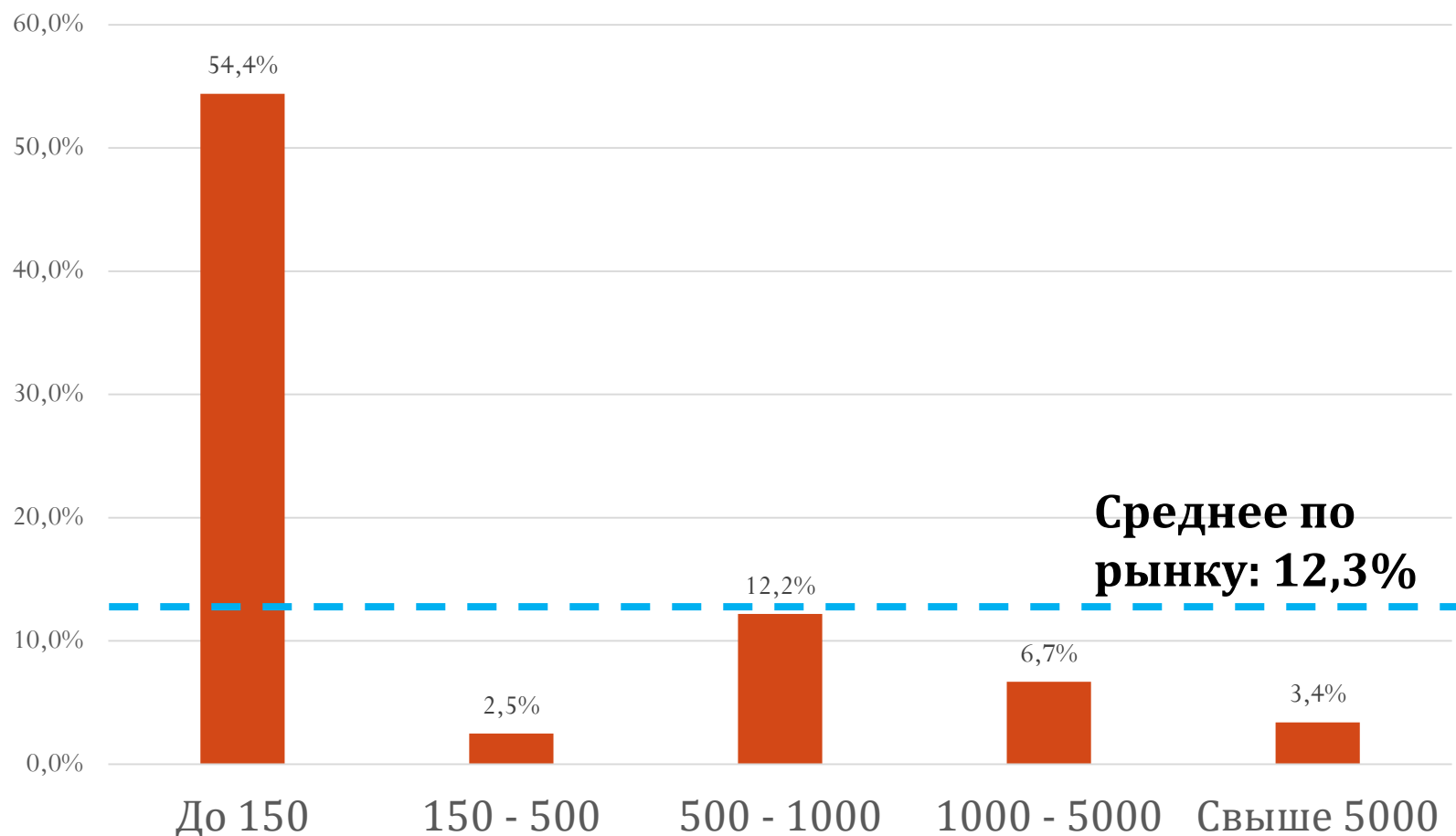
Доля респондентов, использующих или планирующих использовать оценку в этой области



Насколько массовой является оценка персонала сегодня?



Отношение числа прошедших оценку к средней численности персонала компании



Сколько ресурсов бизнес в России
тратит на оценку персонала?



0,001%...0,01%

На каждый 1 000 000 рублей выручки...

...10-100 рублей расходов на оценку

Сколько ресурсов бизнес в России тратит на оценку персонала?



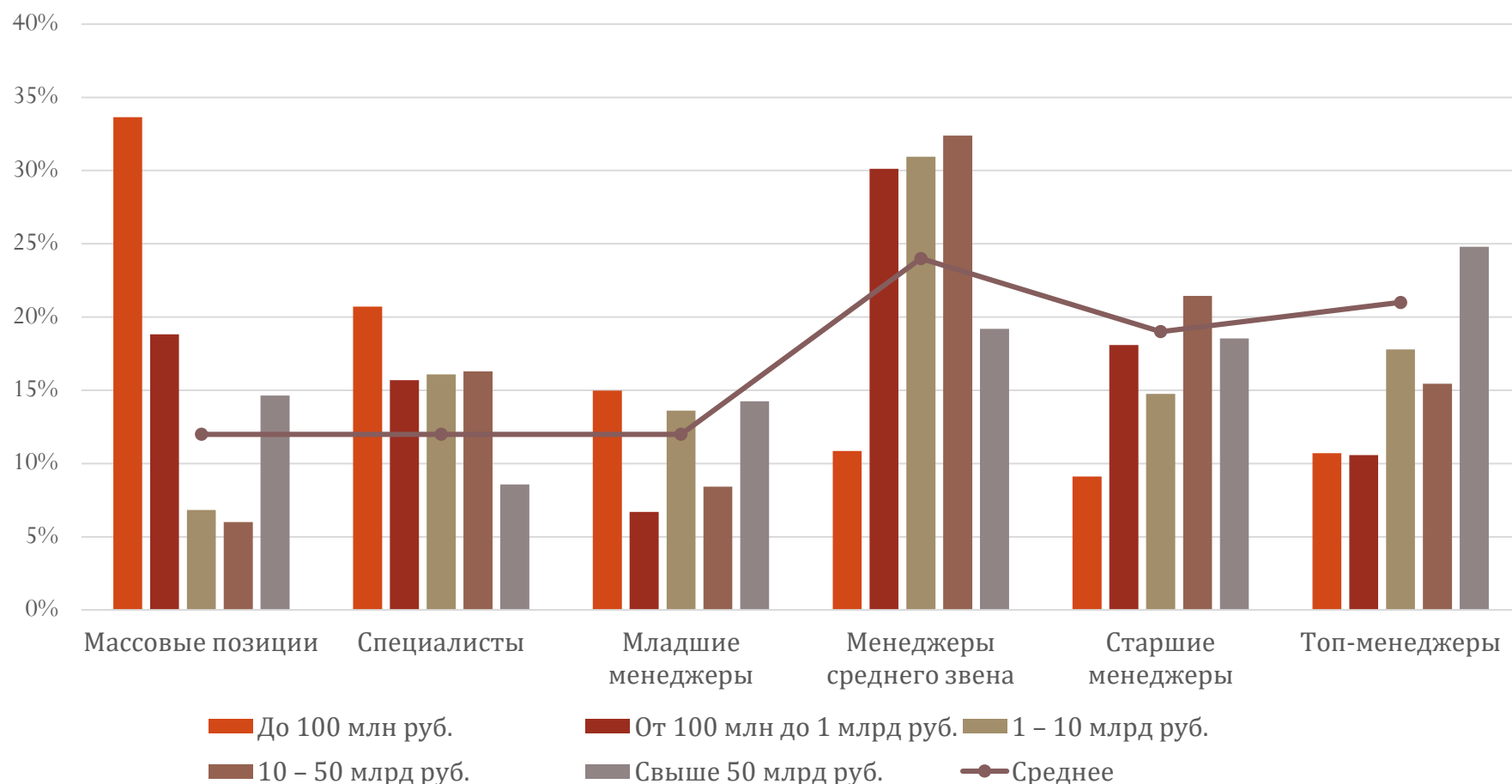
Затраты на оценку персонала как % от выручки компании

Выручка	Min	Среднее	Max
До 100 млн	0,072%	0,265%	1,324%
От 100 млн до 1 млрд	0,020%	0,075%	0,375%
1 – 10 млрд	0,002%	0,008%	0,038%
10 – 50 млрд	0,001%	0,003%	0,009%
Свыше 50 млрд	0,001%	0,002%	0,007%

Сферы применения оценки: какие уровни оценивают больше?



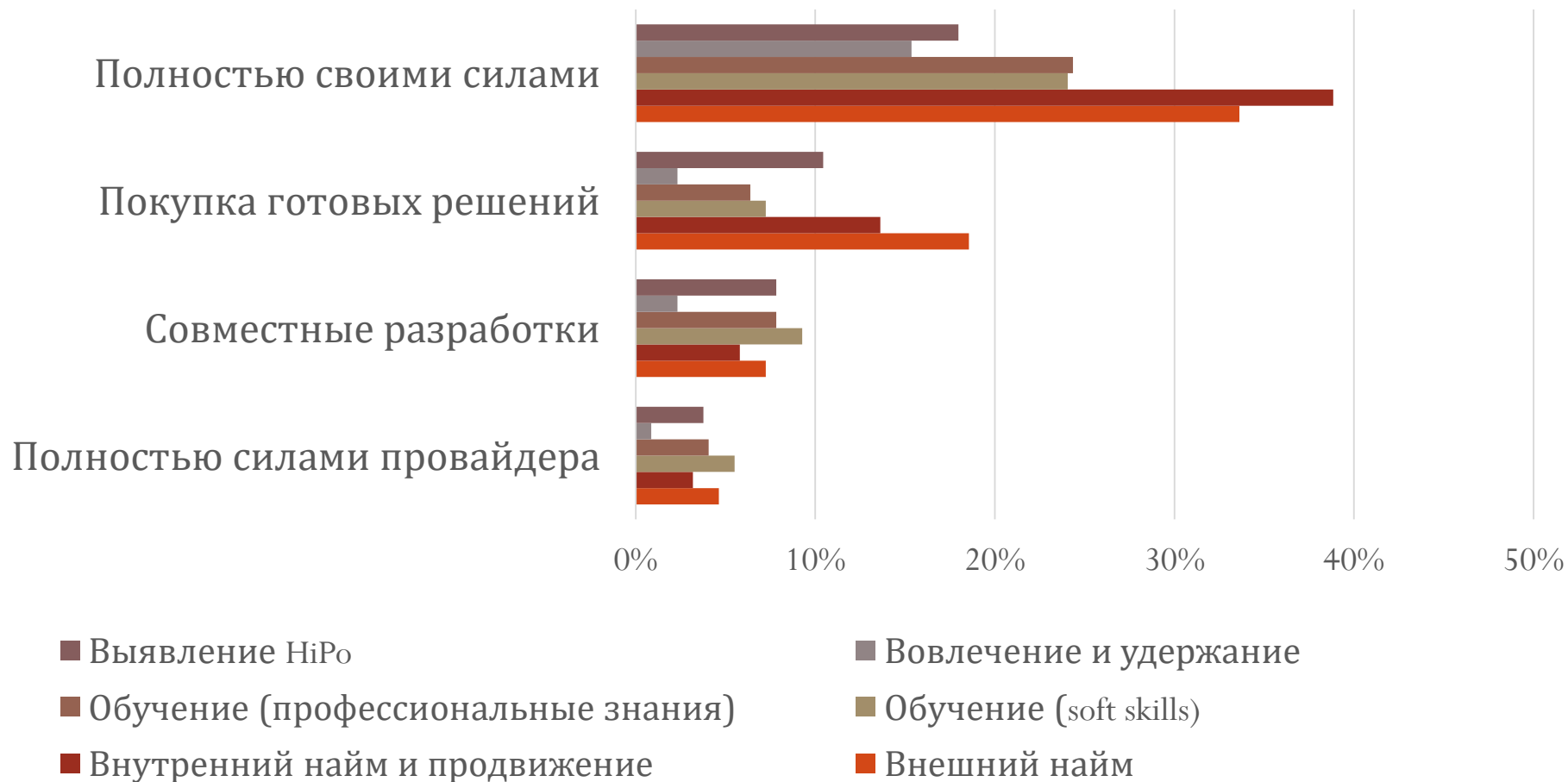
Распределение бюджетов на оценку персонала (в компаниях разного размера)



Организация оценки: кто создает и внедряет инструменты?



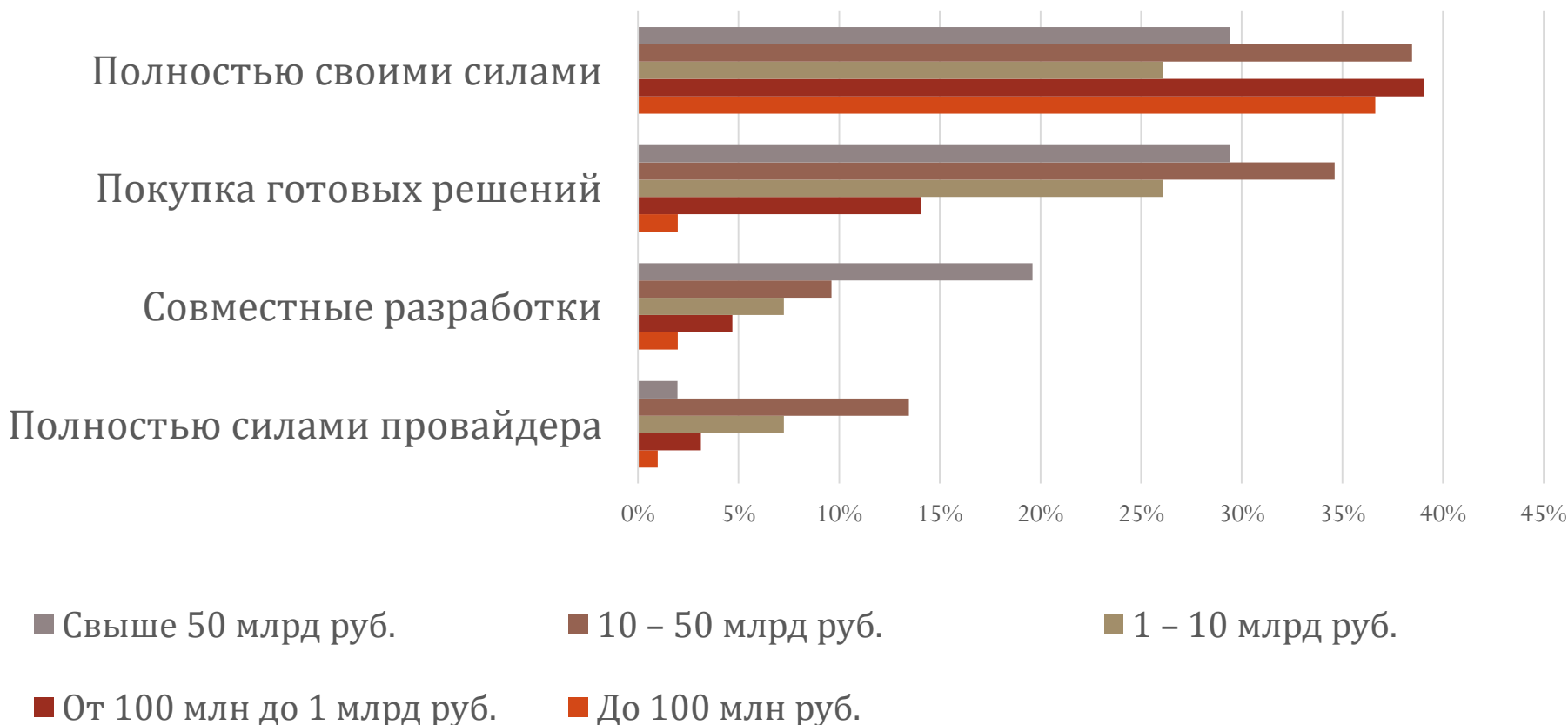
Распространенность разных подходов к организации оценки



Как связаны подходы к организации оценки и размер компании?



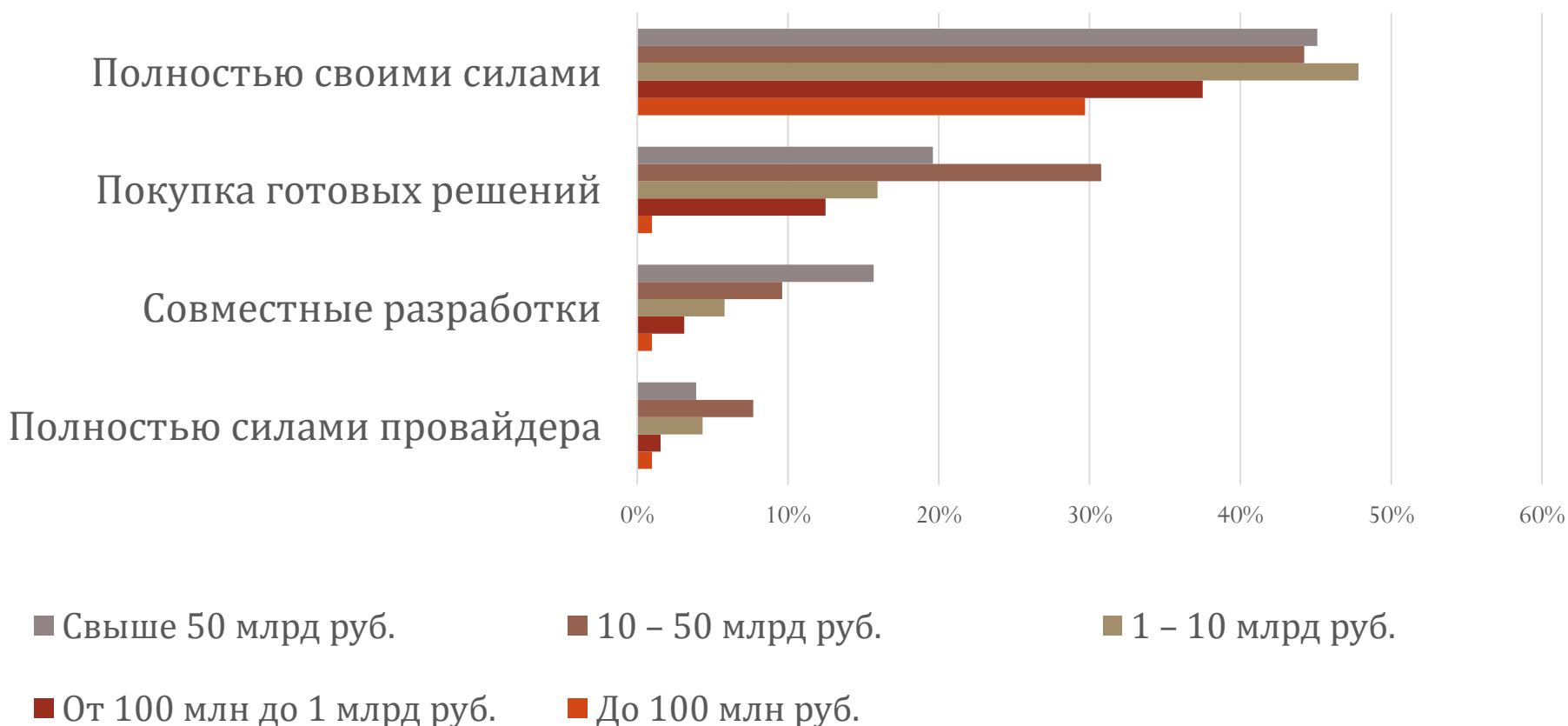
Распространенность подходов к организации оценки в рамках задачи внешнего найма



Как связаны подходы к организации оценки и размер компании?



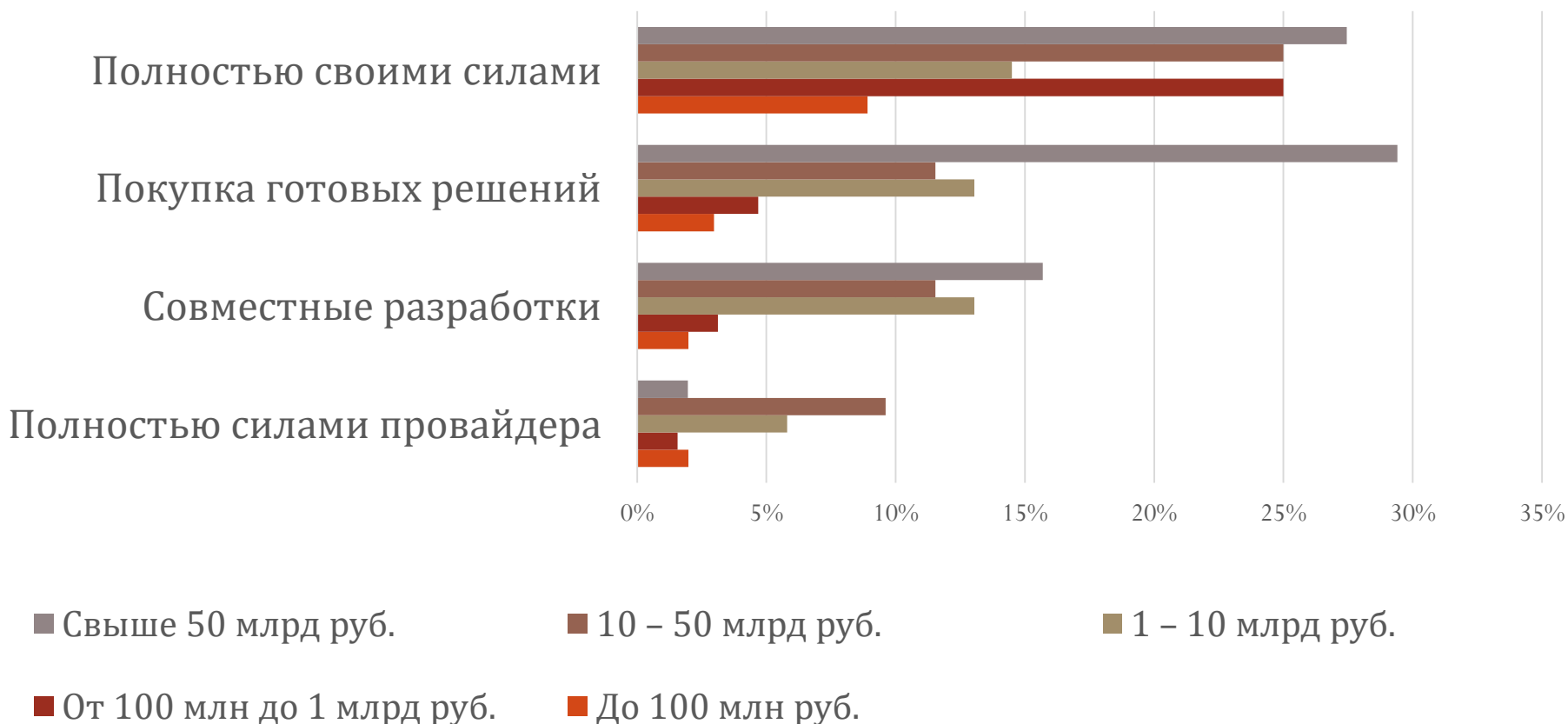
Распространенность подходов к организации оценки в рамках задачи внутреннего найма



Как связаны подходы к организации оценки и размер компании?



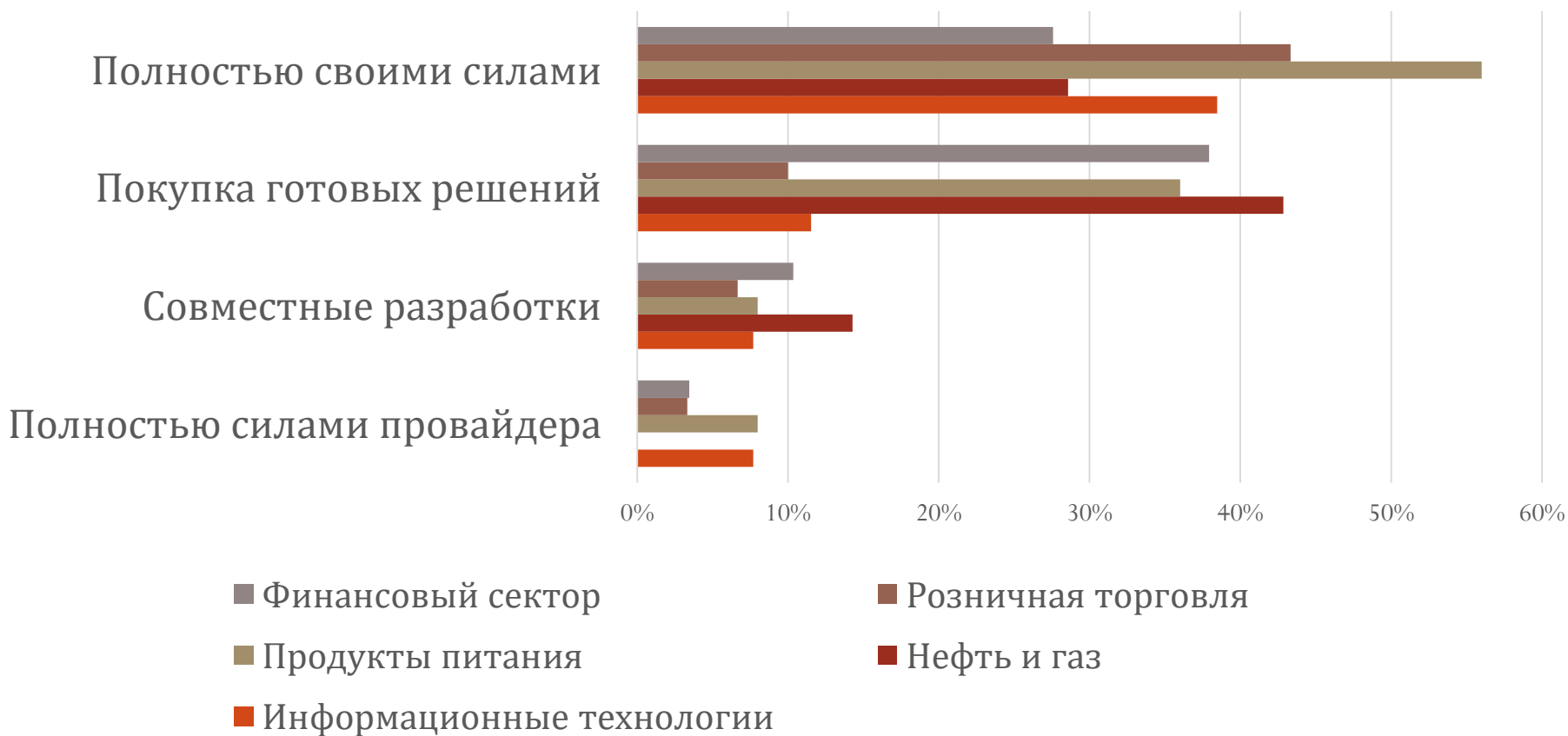
Распространенность подходов к организации оценки в рамках задачи выявления HiPo



Как связаны подходы к организации оценки и отрасль бизнеса?



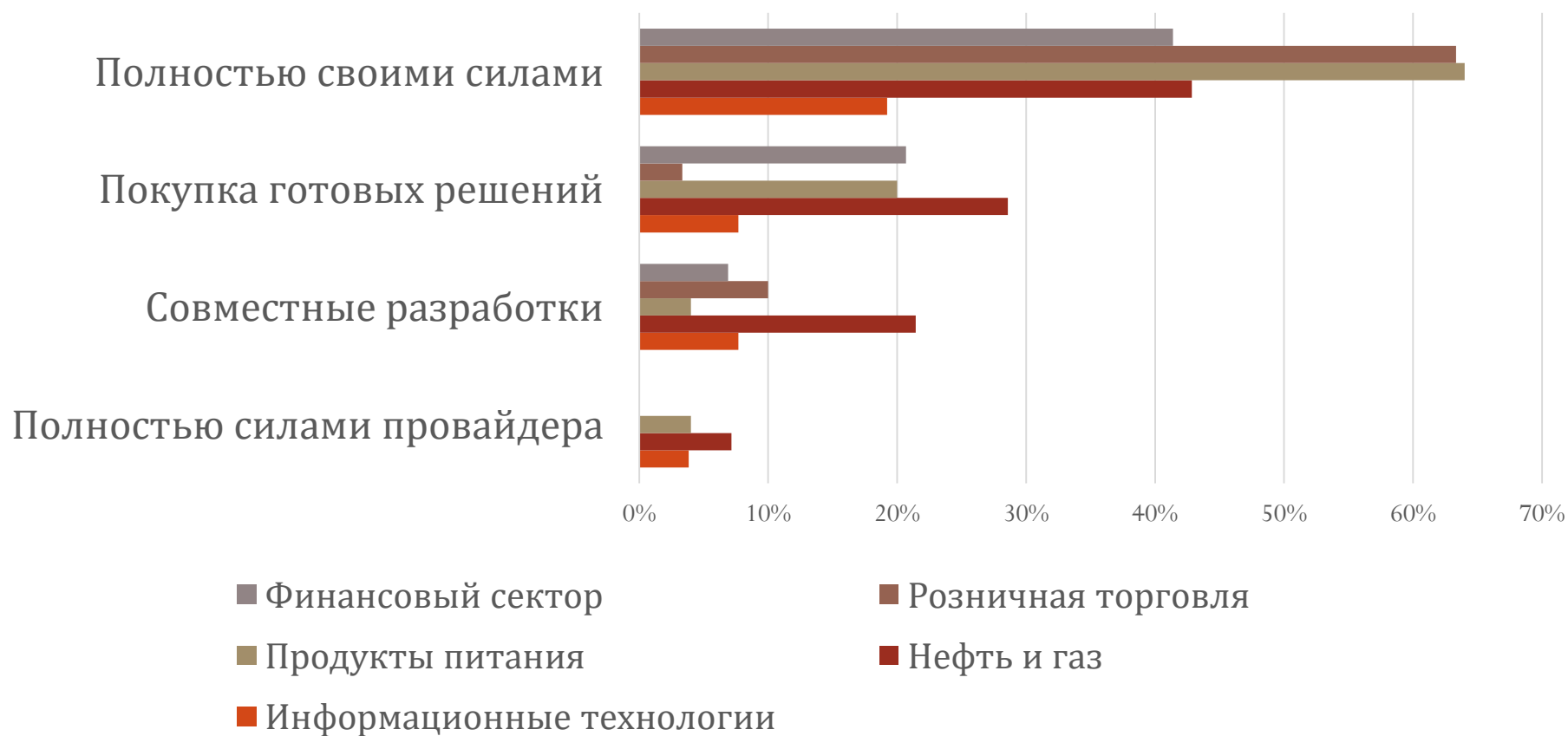
Распространенность подходов к организации оценки в рамках задачи внешнего найма



Как связаны подходы к организации оценки и отрасль бизнеса?



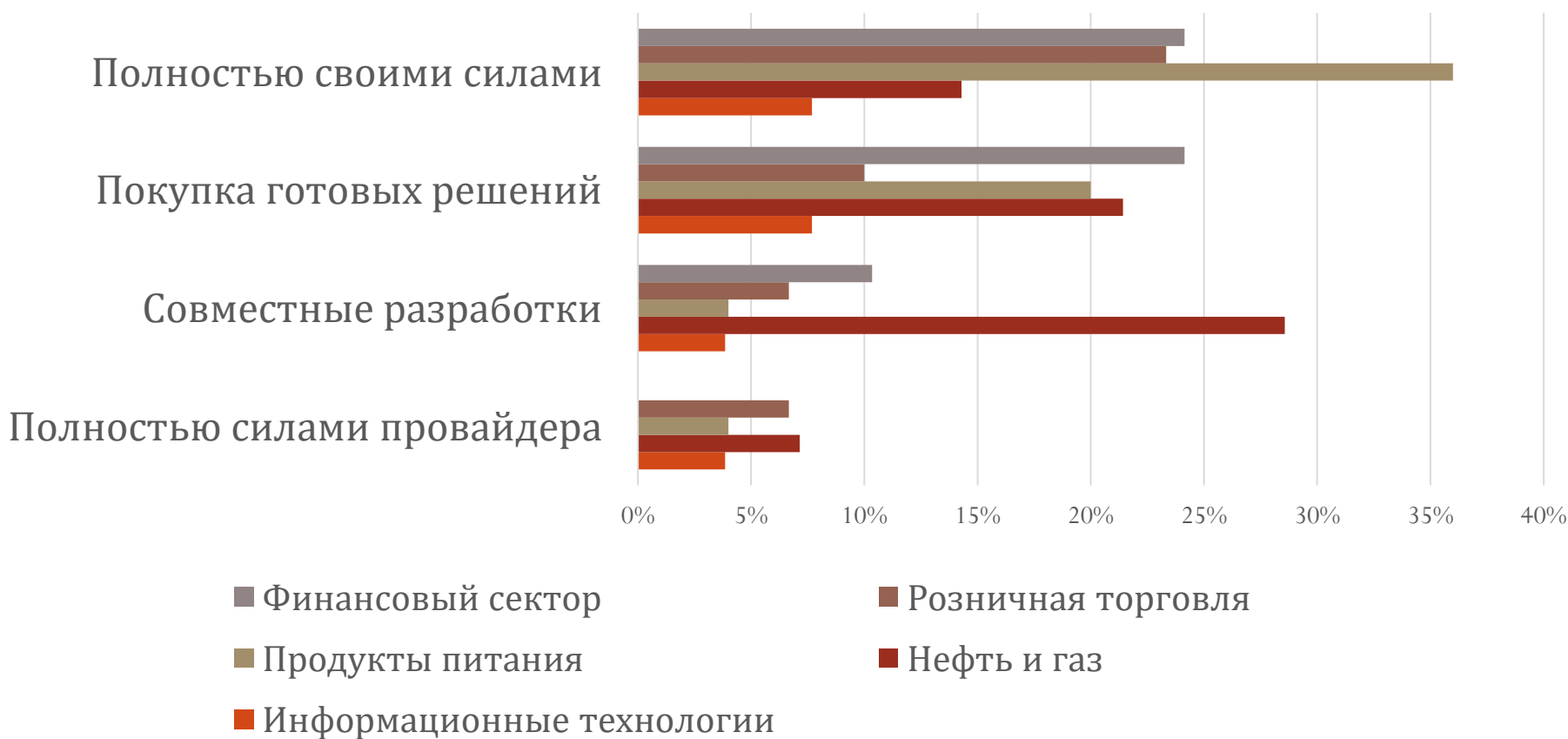
Распространенность подходов к организации оценки в рамках задачи внутреннего найма



Как связаны подходы к организации оценки и отрасль бизнеса?



Распространенность подходов к организации оценки в рамках задачи выявления HiPo



Выбор инструментов оценки:
ключевые факторы и особенности



59%

Какие инструменты оценки самые популярные в России?



Рейтинг инструментов по количеству оцененных людей

1 Тесты профессиональных знаний

2 Интервью по компетенциям

3 Тесты способностей

4 Личностные и другие опросники

5 Отдельные упражнения и
центры оценки

360 градусов

Размер компании влияет на выбор



До 100 млн

Интервью

Личностные
опросники

Тесты знаний

Тесты
способностей

Опросники
мотивации

Отдельные
упражнения

От 100 млн до
1 млрд

Опросники
культуры

Тесты
способностей

Тесты знаний

360 градусов

Интервью

Опросники
мотивации

1 – 10 млрд

Тесты знаний

Интервью

Тесты
способностей

Опросники
мотивации

Личностные
опросники

Опросники
культуры

10 – 50 млрд

Интервью

Тесты знаний

360 градусов

Опросники
мотивации

Личностные
опросники

Отдельные
упражнения

Свыше 50
млрд

Тесты знаний

Интервью

Опросники
культуры

Личностные
опросники

Тесты
способностей

Опросники
мотивации

Зависит ли выбор инструментов от бюджета на оценку?



Нет бюджета

Интервью

Тесты знаний

Центры
оценки

Личностные
опросники

Тесты
способностей

До 100 тыс.

Тесты знаний

Опросники
культуры

Интервью

Опросники
мотивации

Тесты
способностей

100 – 500 тыс.

Тесты знаний

360 градусов

Интервью

Опросники
культуры

Тесты
способностей

От 500 тыс.
до 2,5 млн

Тесты знаний

Тесты
способностей

Опросники
культуры

Опросники
мотивации

360 градусов

Свыше 2,5
млн

Тесты знаний

Интервью

Тесты
способностей

Личностные
опросники

Опросники
культуры

Какие инструменты оценки самые распространенные в России?



Доля респондентов, использующих этот инструмент хотя бы в рамках одной HR-задачи



Как меняется распространенность инструментов в разных отраслях?



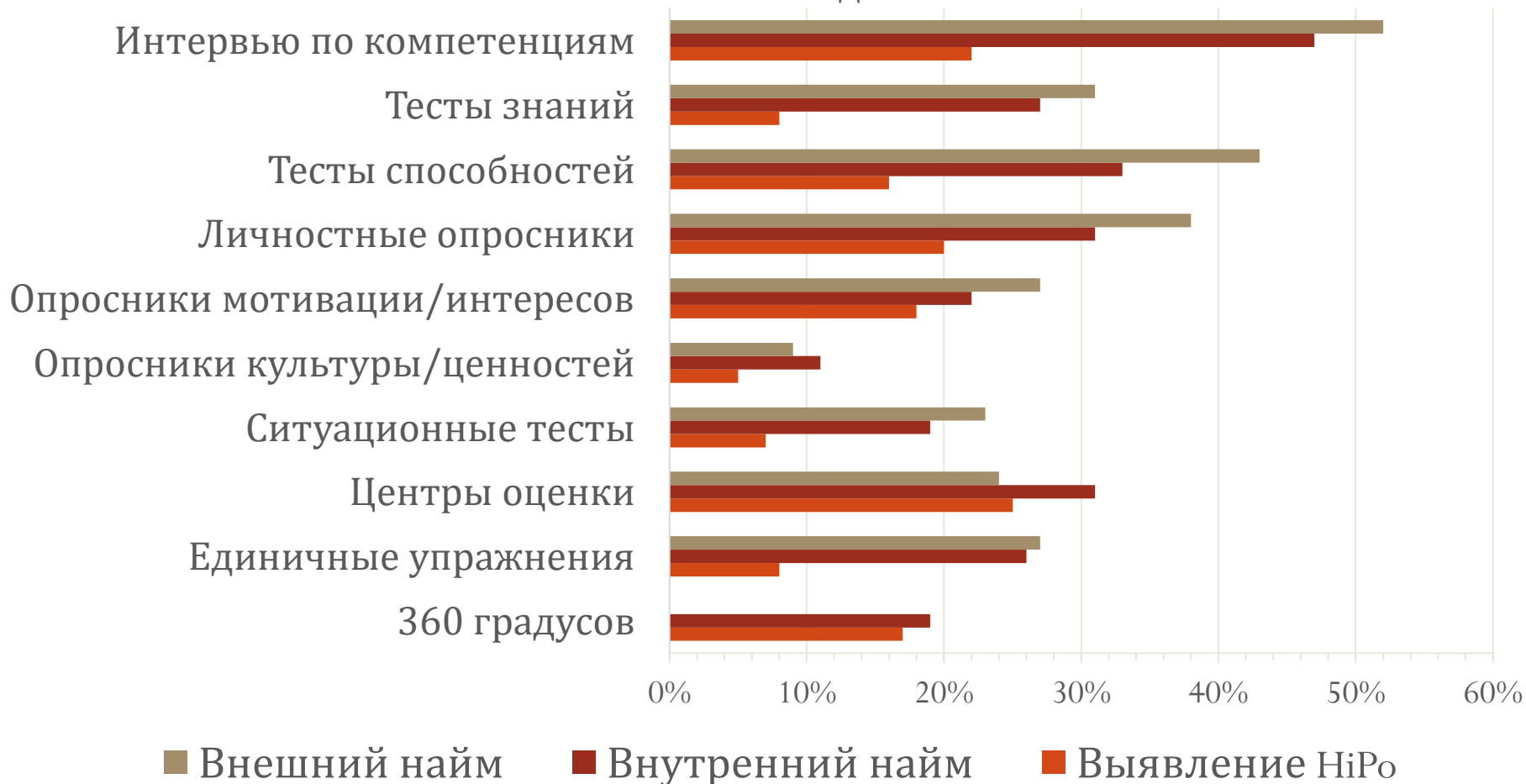
Доля респондентов, использующих этот инструмент хотя бы в рамках одной HR-задачи



Какие инструменты применяют чаще всего в разных HR-процессах?



Доля респондентов, использующих эти инструменты в рамках этих HR-задач



Восприятие важности оценки персонала в разных компаниях

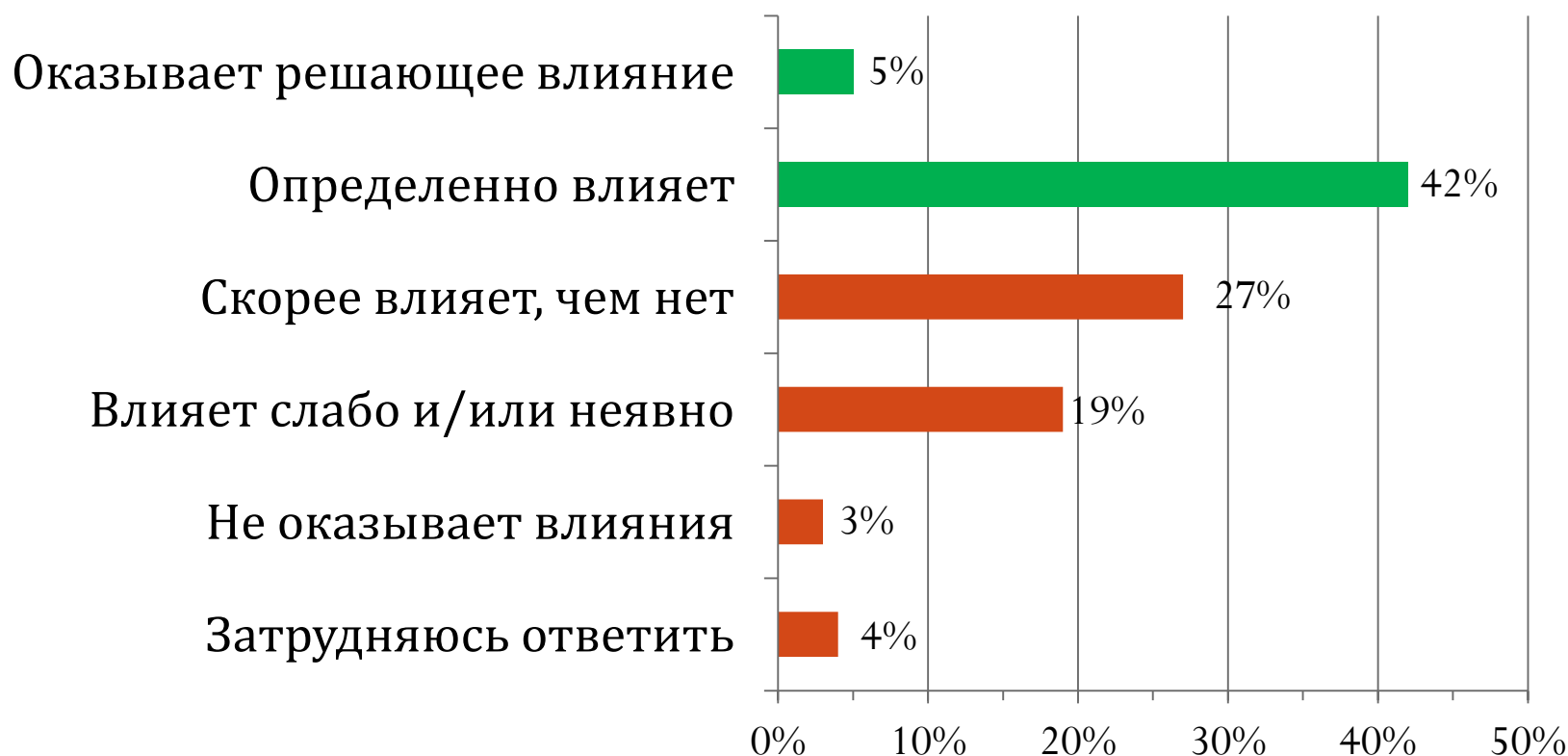


47%

Влияет ли оценка персонала на результаты вашего бизнеса?



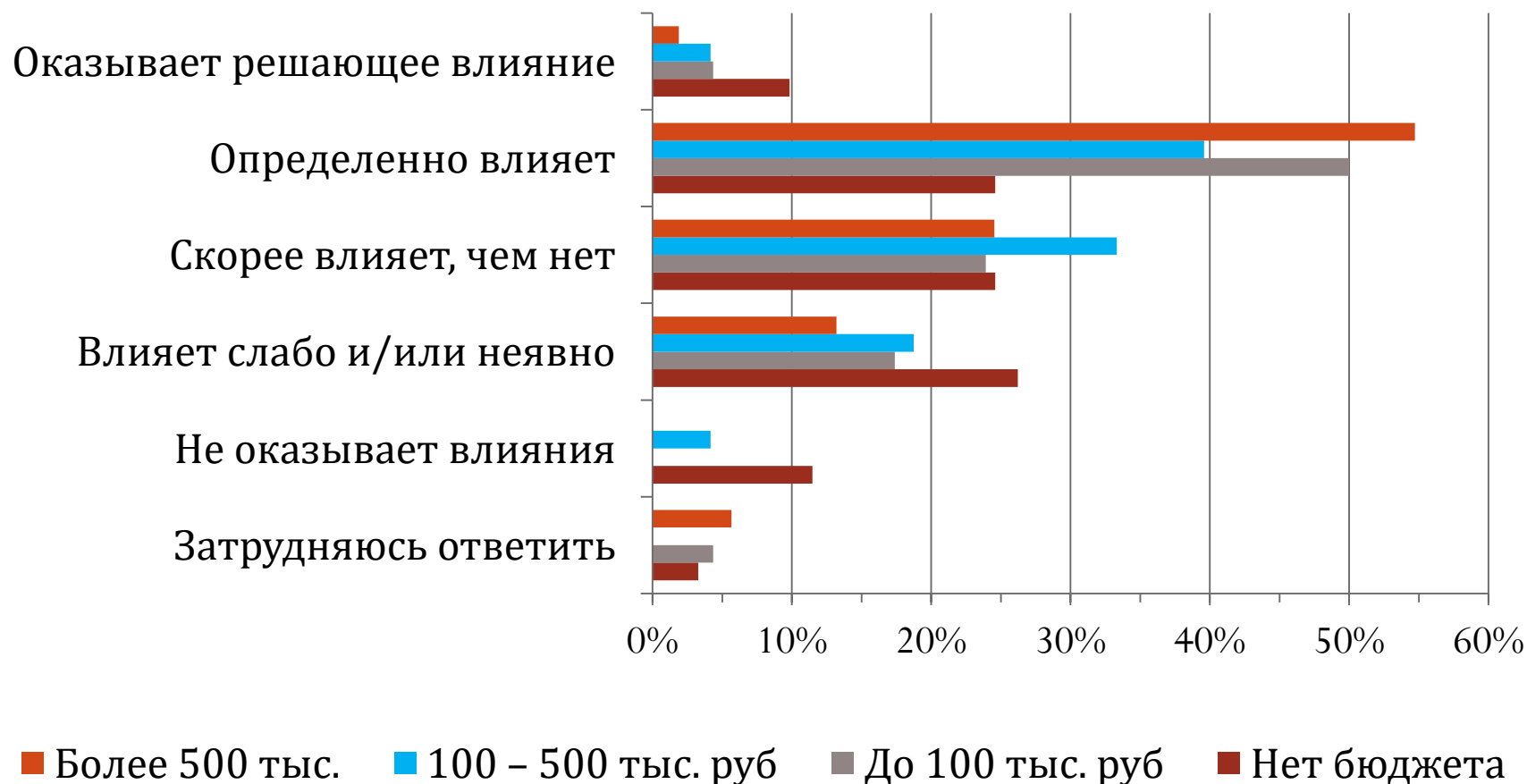
Доля респондентов, согласившихся с утверждением



Как связаны бюджет на оценку и восприятие оценки?



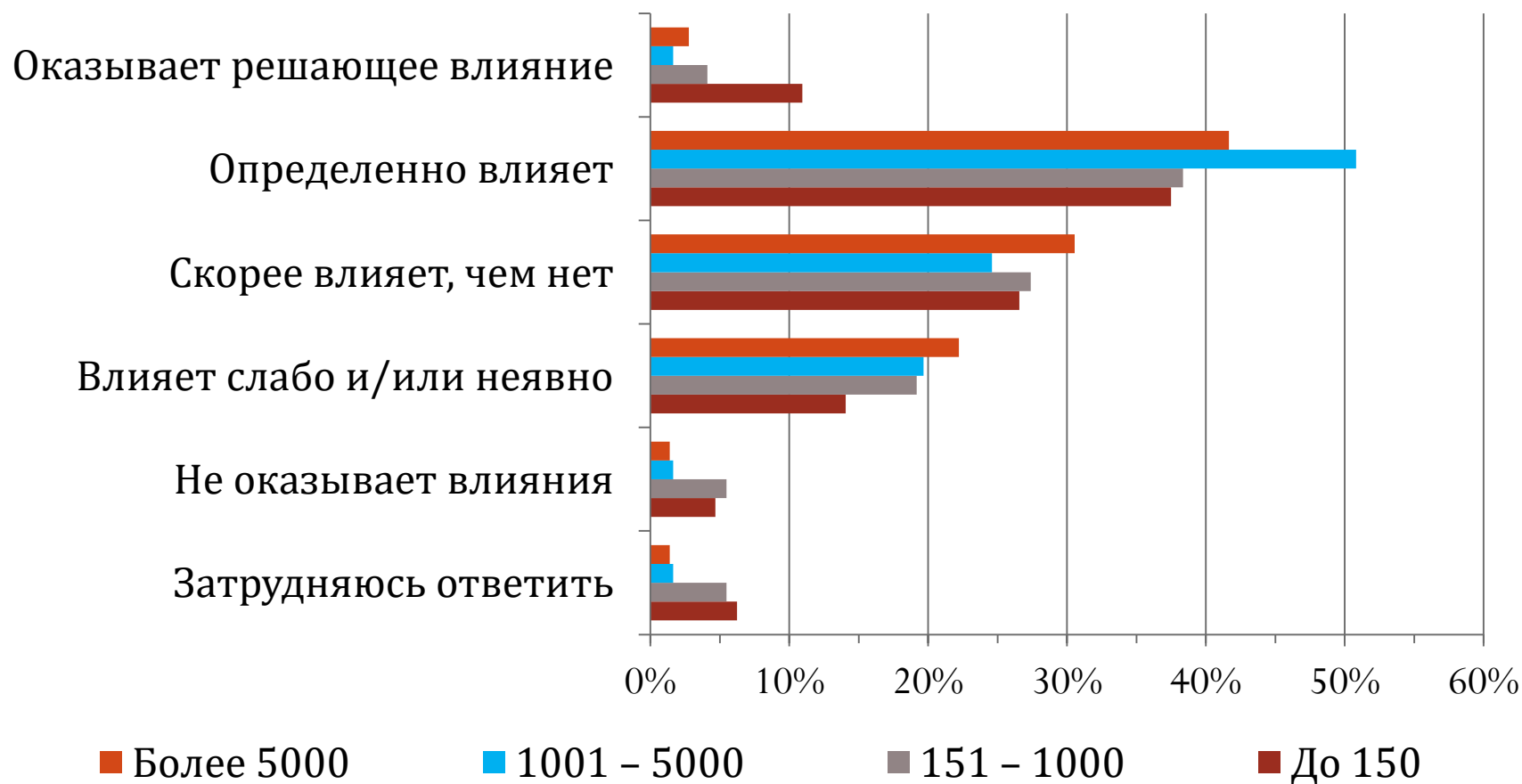
Доля респондентов, согласившихся с утверждением



Как связаны размер организации и восприятие оценки?



Доля респондентов, согласившихся с утверждением



Какие показатели эффективности применяются чаще всего?



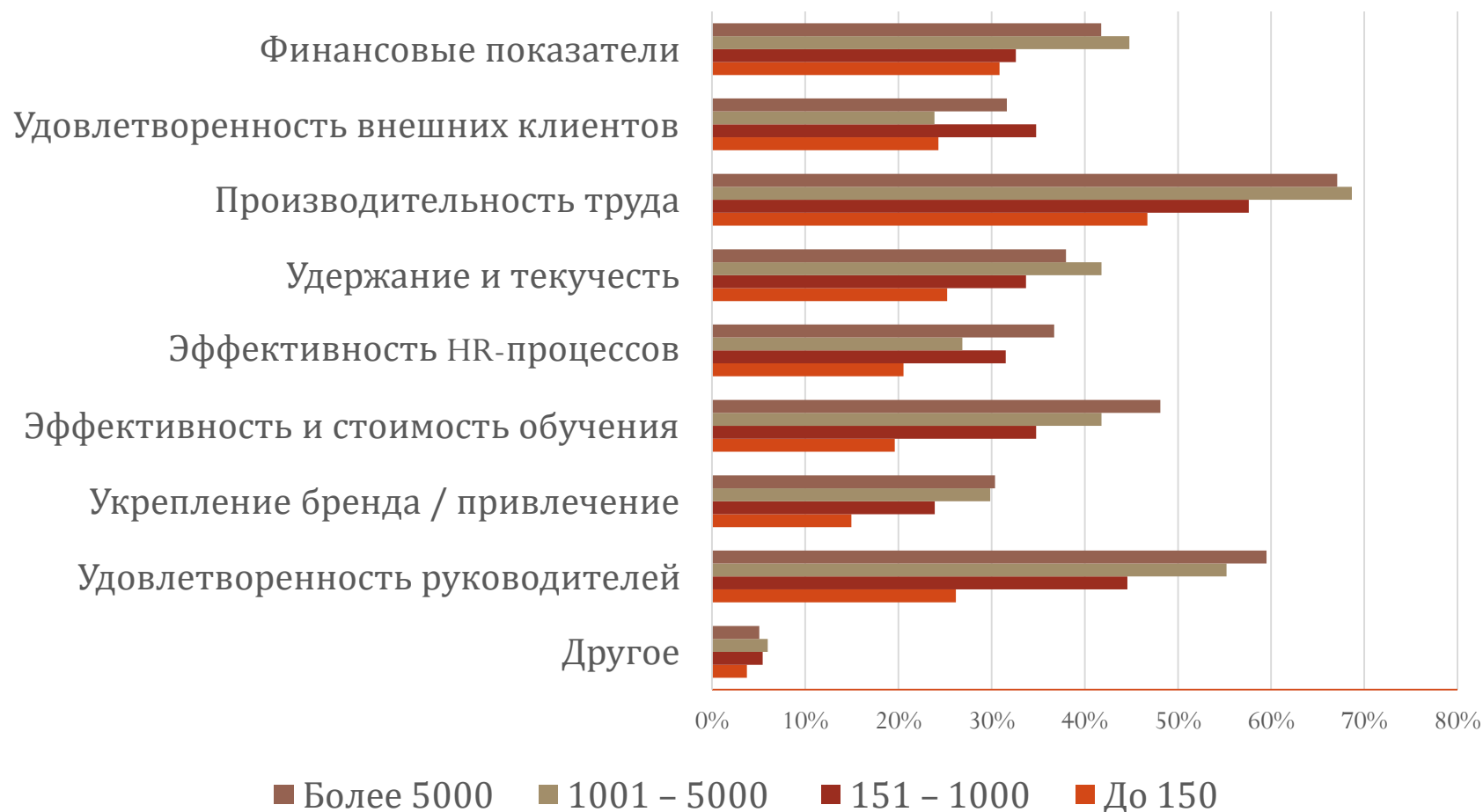
Доля респондентов, использующих этот показатель



Какие показатели предпочитают компании разного размера?



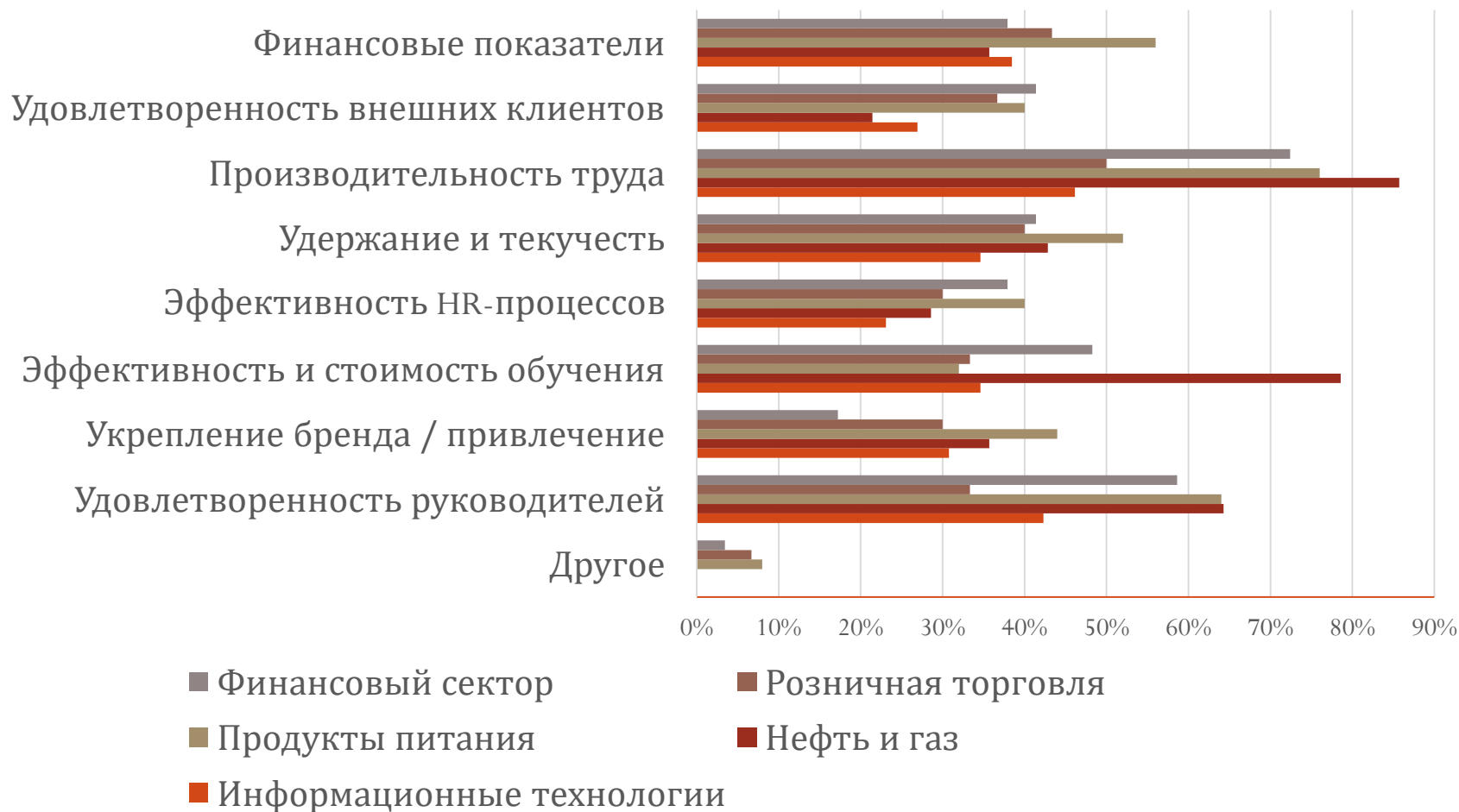
Доля респондентов, использующих этот показатель



Какие показатели предпочитают компании разных отраслей?



Доля респондентов, использующих этот показатель



Как бизнес рассчитывает эти показатели?



Доля респондентов, указавших данный вариант



Как рассчитывают эти показатели в компаниях разного размера?



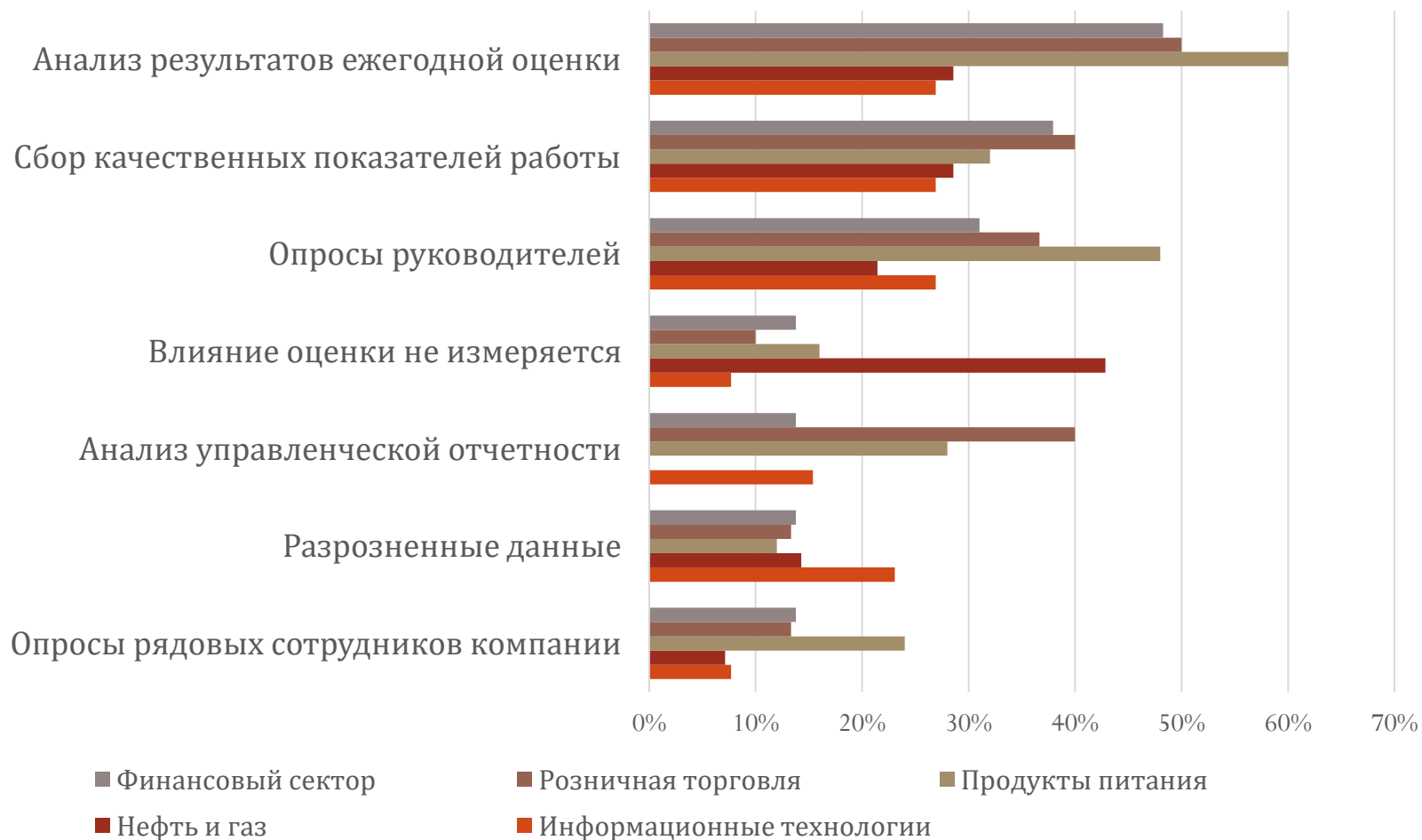
Доля респондентов, указавших данный вариант



Как рассчитывают эти показатели в компаниях разных отраслей?



Доля респондентов, указавших данный вариант



Что дальше?



- Аналитическая группа работает над финальными результатами
- Что вы получите?
 - Вебинар по итогам исследования
 - Полный отчет с результатами

Спасибо!



Мы готовы ответить на ваши вопросы.

